

DIVULGAÇÃO DE RESULTADOS

1º Trimestre de 2020



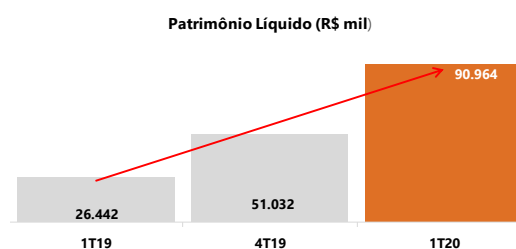
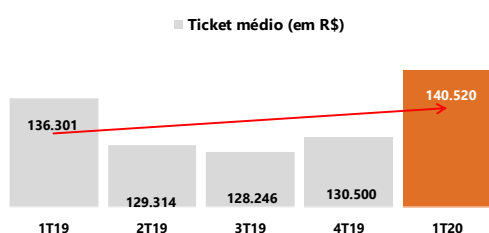
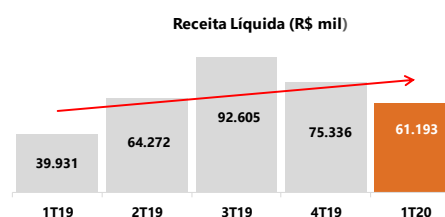
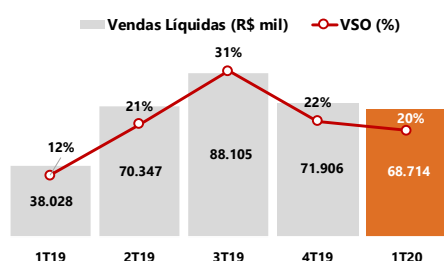
Juiz de Fora, 19 de junho de 2020 – A INTER Construtora e Incorporadora S.A. (B3: BOVESPA MAIS – INNT3), que atua no desenvolvimento de empreendimentos imobiliários de médio e grande porte com foco em habitação popular para clientes que se enquadram nas faixas 2 e 3 do Programa Minha Casa Minha Vida bem como clientes que se enquadram no financiamento imobiliário pelo Sistema Brasileiro de Poupança e Empréstimo (SBPE), divulga hoje seus resultados do primeiro trimestre de 2020.

As informações financeiras são apresentadas em milhões de reais (R\$ milhões) exceto quando indicado o contrário, de forma consolidada, preparadas de acordo com as Normas Internacionais de Relatório Financeiro (IFRS), que considera a orientação OCPC 04 sobre a aplicação da Interpretação Técnica ICPC 02 aplicáveis a entidades de incorporação imobiliária no Brasil, como aprovadas no Comitê de Pronunciamento Contábeis (CPC), pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM) e pelo Conselho Federal de Contabilidade (CFC).



DESTAQUES

- **Crescimento de 81% no volume de vendas líquidas** frente ao 1T19, totalizando R\$68,7MM contra R\$38,0MM em 1T19, equivalente a 489 UHs comparado com 279 de 1T19.
- **Aumento de 53% na ROL** frente ao 1T19, totalizando R\$61,2MM no trimestre comparado com R\$39,9MM de 1T19.
- **Aumento de 7,68% no valor do ticket médio das unidades vendidas** no trimestre comparado com a média do ano anterior.
- **Aumento de 74% no Patrimônio Líquido (PL)** da Companhia, elevando de R\$51,8MM para R\$90,1MM.



MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

O mercado foi pego de surpresa com a gravidade e intensidade dos impactos da pandemia do Coronavírus (COVID-19). Em meados de março a Inter começou a tomar medidas preventivas em seus escritórios e canteiros de obra.

Adotamos medidas com base nas recomendações do Ministério da Saúde e da Organização Mundial da Saúde (OMS). A Companhia tomou as medidas necessárias para superar esta situação e garantir a integridade de cada colaborador, tudo isso pautado pela transparência e boas práticas de governança corporativa. Adicionalmente, a Companhia está trabalhando para preservar a regularidade de suas atividades e a continuidade das operações. Dentre as diversas medidas implementadas destacam-se o isolamento social, home office para funcionários de escritório, restrição do funcionamento de algumas unidades, em particular as lojas comerciais e stands de vendas, além da implementação de protocolos rígidos de higiene e utilização de máscaras nas instalações da Companhia para evitar potencial contágio.

A Inter teve papel de destaque na implementação das medidas de prevenção junto às comunidades nas praças onde atua sem deixar de cumprir sua missão de desenvolver habitação popular de alta qualidade para as famílias que atende.

Diante do novo cenário a alta Administração decidiu tomar medidas conservadoras para preservar o valor da Companhia e mitigar riscos. Dentre as medidas tomadas na segunda quinzena de março destacam-se a significativa redução das despesas de G&A e das despesas comerciais. A Diretoria Financeira tomou medidas junto a fornecedores e instituições financeiras com o objetivo de conservar o caixa da Companhia.

Nossas vendas pós evento COVID-19 foram impactadas, mas em magnitude menor do que o esperado. A redução nas vendas líquidas pós evento foi de 20%. A Administração entende que este resultado é fruto dos investimentos realizados em tecnologia e digitalização, ao longo do ano de 2019. O processo de venda de imóveis da Inter já é totalmente digital do princípio ao fim, desde a captura do lead à assinatura do contrato de compra e venda. A Companhia utiliza o aplicativo Docusign para formalização da compra dos imóveis em 100% dos contratos. Isto impactou os resultados das vendas nesses tempos de distanciamento social.

A Companhia ajustou seu planejamento estratégico de crescimento e de novos lançamentos. A escolha de empreendimentos a serem lançados e a velocidade de vendas estimada também foram reavaliados para se adequarem à nova realidade pós COVID-19. Foi dada preferência por lançamentos com maior valor agregado para atrair clientes de maior poder aquisitivo dentro do segmento baixa renda. Subscrevemos da visão que os clientes com rendimentos maiores dentro do segmento baixa renda, terão melhores condições de lidar com esta crise. A administração entende que habitação de baixa renda apresenta resiliência em momentos de crise. A indústria de incorporação e construção civil tem papel essencial na geração e manutenção de empregos e por este motivo permanecerá como prioridade em relação a planos de recuperação econômica e de investimentos públicos e privados. Apesar do aumento do desemprego, a queda de juros permite maior acesso para as famílias à compra da casa própria e maior diversificação de *funding* do FGTS para o SBPE.

Os números do trimestre refletem crescimento em receita e vendas quando comparados aos números do 1º. Trimestre de 2019, entretanto verificou-se uma redução de ambas margens bruta e líquida. Isto foi resultado do menor ticket médio de apartamentos comercializados no 2º. E 3º. trimestres de 2019 e maior custo de obra. A Companhia já vem tomando medidas desde

o 4º. Trimestre de 2019 para recuperar a margem bruta para o patamar histórico de 35% e margem líquida para 20%. Estas medidas se dividem em: (i) aumento do ticket médio das unidades comercializadas e (ii) aumento de controle e redução do custo de construção. O ticket médio das unidades vem aumentando de forma significativa consecutivamente nos últimos dois trimestres. A meta é aumentar ainda mais o preço médio das unidades vendidas até o final do ano. Com relação ao aumento de controles e redução de custos de construção contratamos dois executivos seniores de muita experiência e destaque no setor para implementar melhorias.

A Companhia mantém sua operação focada em cidades do interior dos Estados de Minas Gerais e São Paulo, e no público alvo de clientes de maior poder aquisitivo dentro do segmento de baixa renda (faixas 2 e 3 do Programa Minha Casa Minha Vida), representando 90% do número de unidades lançadas, e piso do segmento de média renda (SBPE). A Inter se estruturou para lidar com uma recuperação econômica prolongada, entretanto, se a recuperação for mais rápida do que o esperado a Companhia está preparada para antecipar lançamentos de novos empreendimentos.

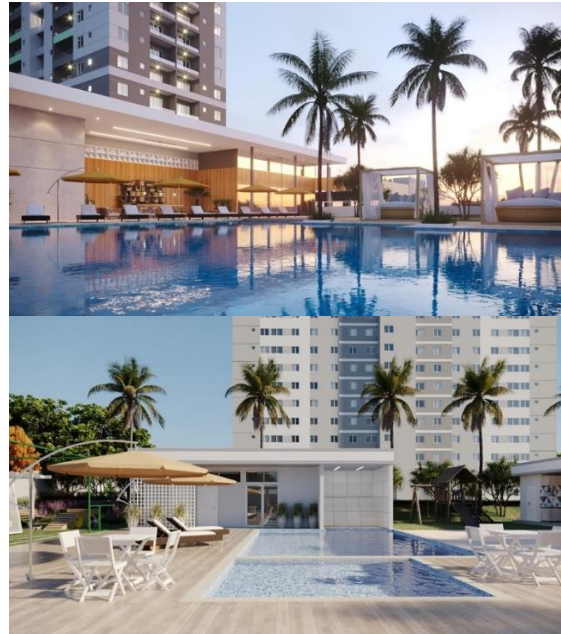
INDICADORES OPERACIONAIS E FINANCEIROS

| | 12 Meses | 1T20 | 4T19 | T/T % | 1T19 | A/A % |
|--|-----------|-----------|---------------|--------|----------------|---------|
| VGVL Lançado (R\$ mil) | 405.063 | 72.000 | 142.800 | ▼ % 50 | 59.600 | ▲ % 21 |
| Vendas Líquidas (R\$ mil) | 299.072 | 68.714 | 71.906 | ▼ % 4 | 38.028 | ▲ % 81 |
| Receita Operacional Líquida (ROL) (R\$ mil) | 302.288 | 61.193 | 86.981 | ▼ % 30 | 39.931 | ▲ % 53 |
| Custo dos imóveis vendidos (R\$ mil) | (203.875) | (44.668) | (62.426) | ▼ % 28 | (26.237) | ▲ % 70 |
| Custo de Construção / ROL (%) | 67,4% | 73,0% | 71,8% | | 65,7% | |
| Custo de Construção / Vendas Líquidas (%) | 68,2% | 65,0% | 86,8% | | 69,0% | |
| Lucro Bruto ajustado* (R\$ mil) | 101.714 | 18.325 | 25.255 | ▼ % 27 | 14.751 | ▲ % 24 |
| Margem Bruta ajustada (%) | 33,6% | 29,9% | 29,0% | | 36,9% | |
| Resultado Financeiro Líquido (R\$ mil) | (2.098) | 389 | 1.100 | ▼ % 65 | 3.852 | ▼ % 90 |
| Resultado Financeiro Líquido / ROL (%) | 0,7% | -0,6% | -1,3% | | -9,6% | |
| Resultado Financeiro Líquido / Vendas Líquidas (%) | 0,7% | -0,6% | -1,5% | | -10,1% | |
| Resultado Financeiro Líquido / VGVL Lançado (%) | 0,5% | -0,5% | -0,8% | | -6,5% | |
| Despesas Comerciais (R\$ mil) | (20.059) | (4.861) | (7.275) | ▼ % 33 | (4.288) | ▲ % 13 |
| Despesas Comerciais / ROL (%) | 6,6% | 7,9% | 8,4% | | 10,7% | |
| Despesas Comerciais / Vendas Líquidas (%) | 6,7% | 7,1% | 10,1% | | 11,3% | |
| Despesas Comerciais / VGVL Lançado (%) | 5,0% | 6,8% | 5,1% | | 7,2% | |
| Despesas Gerais e Administrativas (G&A) (R\$ mil) | (25.139) | (7.219) | (6.451) | ▲ % 12 | (5.368) | ▲ % 34 |
| Despesas G&A / ROL (%) | 8,3% | 11,8% | 7,4% | | 13,4% | |
| Despesas G&A / Vendas Líquidas (%) | 8,4% | 10,5% | 9,0% | | 14,1% | |
| Despesas G&A / VGVL Lançado (%) | 6,2% | 10,0% | 4,5% | | 9,0% | |
| Lucro Líquido ajustado* (R\$ mil) | 46.576 | 5.120 | 10.395 | ▼ % 51 | 7.669 | ▼ % 33 |
| Margem Líquida ajustada (%) | 15,4% | 8,4% | 12,0% | | 19,2% | |
| EBITDA ajustado* (R\$ mil) | 57.097 | 6.514 | 11.414 | ▼ % 43 | 5.170 | ▲ % 26 |
| Margem EBITDA ajustada (%) | 18,9% | 10,6% | 13,1% | | 12,9% | |
| Caixa e Equivalentes + TVM (R\$ mil) | | 71.616 | 86.016 | ▼ % 17 | 119.427 | ▼ % 40 |
| Dívida Bruta (R\$ mil) | | 180.482 | 192.827 | ▼ % 6 | 140.006 | ▲ % 29 |
| Dívida Líquida (R\$ mil) | | 108.866 | 106.811 | ▲ % 2 | 20.579 | ▲ % 429 |
| Dívida Líquida / PL | | 1,2 | 2,1 | ▼ % 42 | 0,6 | ▲ % 91 |
| Patrimônio Líquido Total (R\$ mil) | | 90.964 | 51.783 | ▲ % 76 | 32.859 | ▲ % 177 |
| ROE (LL/PL - anualizado) | | 48% | 90% (47 p.p.) | | 142% (66 p.p.) | |
| Landbank (R\$ mil) | | 4.953.938 | 4.394.282 | ▲ % 13 | 3.879.482 | ▲ % 28 |
| Landbank (unidades) | | 32.843 | 30.605 | ▲ % 7 | 29.007 | ▲ % 13 |

* Ajustado por juros capitalizados

LANÇAMENTOS

A Inter lançou R\$72MM no 1T20, apresentando um crescimento de 21% se comparado com 1T19. A Companhia lançou um empreendimento de 480 unidades em localização privilegiada, na cidade de Juiz de Fora. Temos obtido excelentes resultados de vendas neste lançamento com um excelente preço médio (R\$145 mil equivalente a 11,5% acima do ticket médio de 2019).



| Lançamentos | 12 Meses | 1T20 | 4T19 | 1T19 | T/T % | A/A % |
|-----------------------------------|----------|--------|---------|--------|--------|--------|
| Número de empreendimentos | 11 | 1 | 2 | 2 | ▼ % 50 | ▼ % 50 |
| VGV Lançado (R\$ mi) | 405.063 | 72.000 | 142.800 | 59.600 | ▼ % 50 | ▲ % 21 |
| Número de unidades lançadas | 2.956 | 480 | 1.012 | 444 | ▼ % 53 | ▲ % 8 |
| Preço médio por unidade (R\$ mil) | 137 | 150 | 141 | 134 | ▲ % 6 | ▲ % 12 |

VENDAS BRUTAS

A Companhia apresentou R\$83,3MM de vendas brutas no primeiro trimestre de 2020, comparado com R\$55,9MM do 1T19, um crescimento de 49%. Este resultado é fruto da implementação com excelência do plano de crescimento e expansão geográfica nas praças estrategicamente selecionadas no interior dos Estados de Minas Gerais e São Paulo.

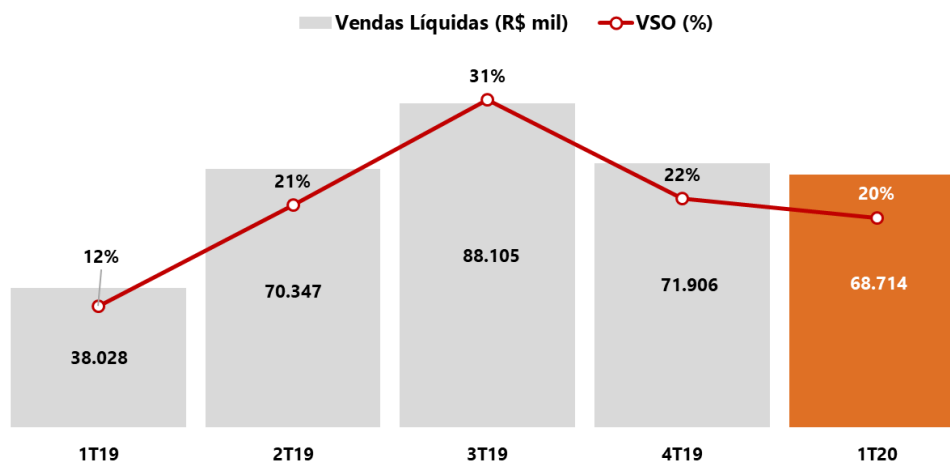
| Vendas Brutas | 1T20 | 4T19 | 1T19 | T/T % | A/A % |
|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| VGV (R\$ mil) | 83.278 | 89.326 | 55.972 | ▼ % 7 | ▲ % 49 |
| Número de unidades | 601 | 686 | 418 | ▼ % 12 | ▲ % 44 |
| VSO Bruta | 25% | 22% | 16% | ▲ % 12 | ▲ % 51 |

DISTRATOS E VENDAS LÍQUIDAS

As vendas líquidas totalizaram R\$ 68,7 milhões no 1T20, aumento de 81% em relação ao 1T19 e redução de 4% em relação ao 4T19, que é historicamente um trimestre mais forte que os demais. Neste trimestre houve uma redução nos distratos comparado tanto com o 1T19 quanto com o 4T20. Velocidade de vendas (VSO) no 1T20 ficou em 20%, patamar acima da VSO do 1T19. Em linha com a estratégia de recuperação nas margens bruta e líquida a Companhia vai estrategicamente abrir mão de VSO acima de 30% no trimestre para precificar melhor as unidades vendidas de lançamentos e empreendimentos existentes.

| (VGV, R\$ milhões) | 1T20 | 4T19 | T/T % | 1T19 | A/A % |
|---------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Vendas Brutas | 83.278 | 89.326 | ▼ % 7 | 55.972 | ▲ % 49 |
| Distratos | 14.563 | 17.420 | ▼ % 16 | 17.944 | ▼ % 19 |
| Vendas Líquidas | 68.714 | 71.906 | ▼ % 4 | 38.028 | ▲ % 81 |
| Distratos / Vendas Brutas | 17,5% | 19,5% | ▼ % 10 | 32,1% | ▼ % 45 |
| VSO Líquida | 19,9% | 21,8% | ▼ % 9 | 11,6% | ▲ % 71 |

| (em unidades) | 1T20 | 4T19 | T/T % | 1T19 | A/A % |
|----------------------------|------|------|--------|------|--------|
| Unidades vendidas brutas | 601 | 686 | ▼ % 12 | 418 | ▲ % 44 |
| Unidades distratadas | 112 | 135 | ▼ % 17 | 139 | ▼ % 19 |
| Unidades Vendidas líquidas | 489 | 551 | ▼ % 11 | 279 | ▲ % 75 |
| Distratos / Vendas Brutas | 19% | 20% | ▼ % 5 | 33% | ▼ % 44 |



UNIDADES REPASSADAS, CONTRATADAS E ENTREGUES

A Companhia contratou 796 unidades no 1T20 e repassou 332 unidades no 1T20 apresentando crescimento significativo em ambas métricas. Houve queda de 4% no número de unidades produzidas fruto de um fator exógeno à Companhia. O 1º trimestre de 2020 apresentou um dos maiores índices pluviométricos da história na região da Zona da Mata Mineira. Isto impactou a velocidade de evolução de obra dos empreendimentos na região.

| | 12 Meses | 1T20 | 4T19 | 1T19 | T/T % | A/A % |
|------------------------------|----------|------|------|------|--------|---------|
| Unidades Contratadas (unid.) | 2.764 | 796 | - | 360 | - | ▲ % 121 |
| Unidades Repassadas | 1.897 | 332 | 677 | 229 | ▼ % 51 | ▲ % 45 |
| Produzidas (unid.) | 1.855 | 412 | 550 | 431 | ▼ % 25 | ▼ % 4 |
| Concluídas (unid.) | 580 | 60 | 160 | 984 | ▼ % 63 | ▼ % 94 |

ESTOQUE

A Companhia fechou 1T20 com 1.802 unidades em fase de construção. Este montante compõe um valor estimado de vendas potencial de R\$ 249 MM. O estoque de unidades prontas fechou o trimestre em R\$ 364 mil (3 unidades).

| Estoque a valor de mercado | 1T20 | 4T19 | T/T % | 1T19 | A/A % |
|-----------------------------------|----------------|----------------|-------|----------------|--------|
| VGv (R\$ mil) | 249.088 | 252.825 | ▼ % 1 | 268.050 | ▼ % 7 |
| Número de unidades | 1.802 | 1.811 | ▼ % 0 | 2.031 | ▼ % 11 |
| Preço médio por unidade (R\$ mil) | 138,2 | 139,6 | ▼ % 1 | 132,0 | ▲ % 5 |

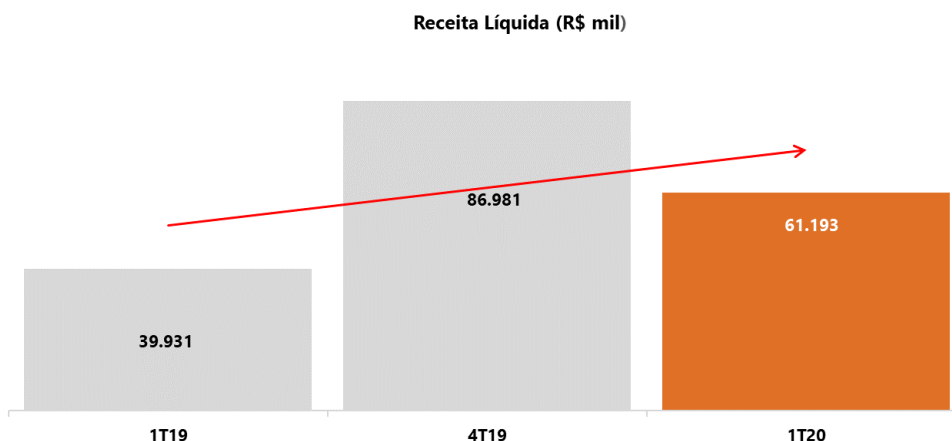
RECEITAS A APROPRIAR

A Companhia possui Receitas a Apropriar de unidades já vendidas de empreendimentos em construção, não refletidas em suas demonstrações financeiras, no valor de R\$ 166 MM. Houve um aumento de 5% neste valor quando comparado com 1T19 e 21% quando comparado a 4T19. Considerando os respectivos compromissos de custos a serem incorridos nestas unidades o resultado bruto a apropriar em é de R\$89MM.

| Resultado a apropriar (R\$ mil) | 1T20 | 4T19 | T/T % | 1T19 | A/A % |
|---------------------------------|-----------------|-----------------|--------|-----------------|-------|
| Receitas a apropriar | 166.644 | 138.272 | ▲ % 21 | 159.133 | ▲ % 5 |
| Custos a incorrer | (76.746) | (67.858) | ▲ % 13 | (71.610) | ▲ % 7 |
| Resultado a apropriar | 89.898 | 70.414 | ▲ % 28 | 87.523 | ▲ % 3 |

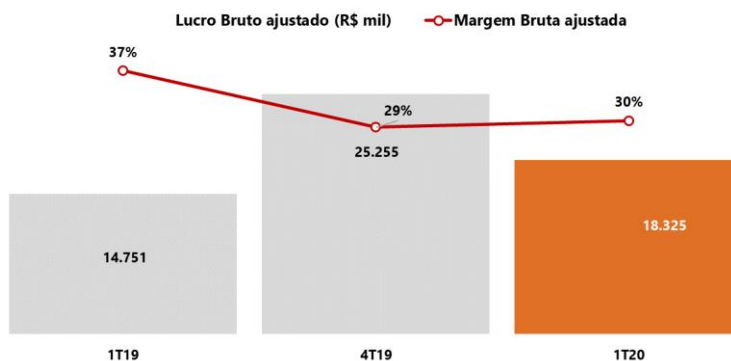
RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA

A Receita Operacional Líquida (ROL) em 1T20 totalizou R\$ 61 MM, registrando um aumento de 53% frente a 1T19. Este desempenho é reflexo da implementação do plano de crescimento da Inter. Mesmo diante de um trimestre com alto índice pluviométrico na região da Zona da Mata Mineira que impactou velocidade de execução de obras, a companhia foi capaz de entregar crescimento significativo de receita ano contra ano.



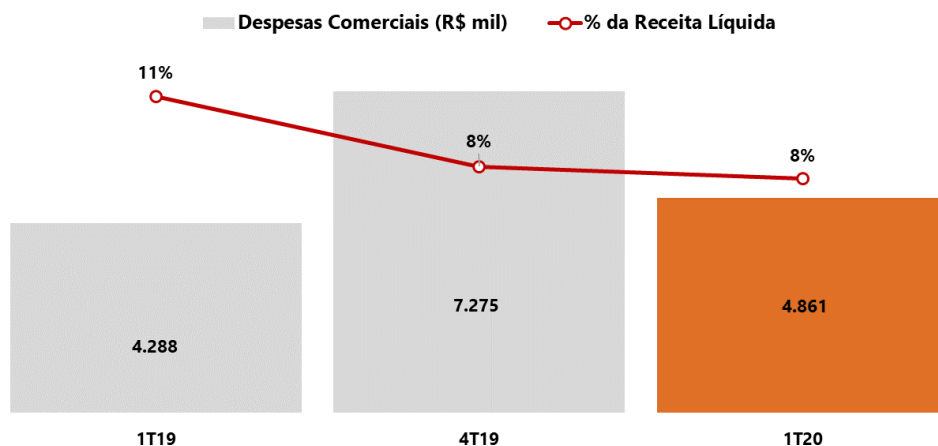
LUCRO BRUTO AJUSTADO

O lucro bruto ajustado totalizou R\$ 18 MM comparado com R\$ 15 MM no 1T19. A Companhia sofreu uma redução de margem bruta no período fruto de uma combinação de fatores. Reflexo de um menor ticket médio de vendas de trimestres anteriores, ponto que já está sendo endereçado com o aumento de preço das unidades em construção e seleção de empreendimentos para lançamento com melhor localização e com maior valor de vendas. Distrato de terrenos mais afastados e com menor potencial de ticket médio. O maior ticket médio de vendas realizado no 1T20 demonstram de o impacto desta estratégia. Outro fator que afetou a margem foi o aumento do custo de construção, fruto da redução da proporção de receita de empreendimentos maiores, que apresentam menor custo por maior ganho de escala, em relação ao total da receita do trimestre. A Companhia contratou dois executivos seniores de muita experiência e destaque no setor para as áreas de Planejamento e Gestão de Obras e de Suprimentos com o objetivo de reduzir a diferença de performance e custo de empreendimentos menores (240 a 360 unidades) para os empreendimentos maiores (750 a 1000 unidades), além de reduzir a custo de construção por unidade produzida da Inter.

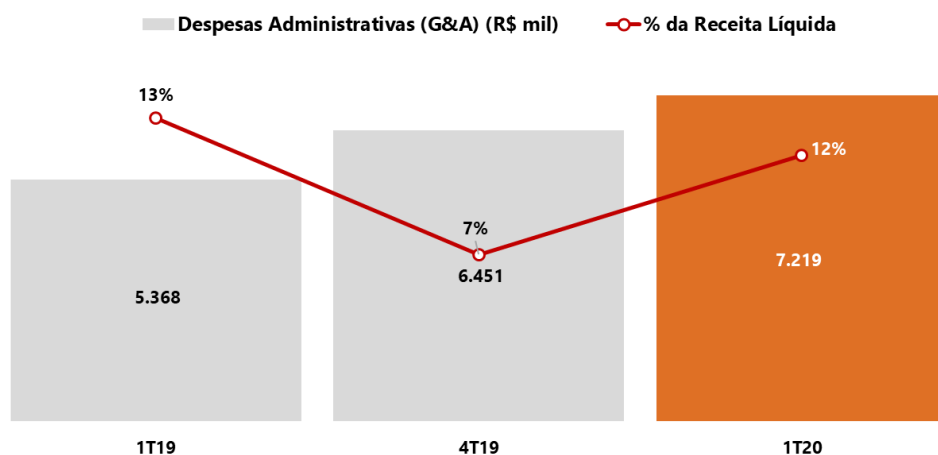


DESPESAS COM VENDAS, GERAIS E ADMINISTRATIVAS (SG&A)

As despesas comerciais em relação a ROL reduziram de 11% em 1T19 para 8% em 1T20. Mesmo diante desta redução percentual, ao final do mês de março logo após o evento do COVID-19 a Administração tomou a decisão de reduzir ainda mais as despesas com propaganda, marketing e captura de leads em 50%. Dado que a redução de vendas líquidas pós evento foi de 20% houve ganho significativo de eficiência na utilização de recursos para atrair novos clientes.

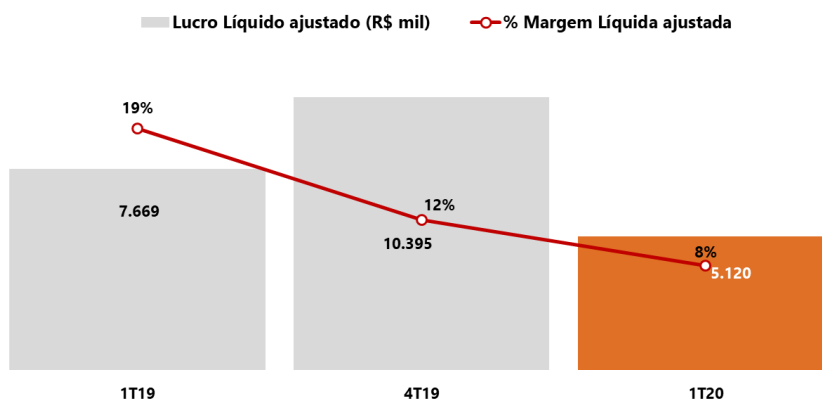


As Despesas Gerais e Administrativas (G&A) somaram R\$ 7,2 MM no 1T20, equivalente a uma proporção de 12% sobre a Receita Operacional Líquida (ROL). Esta métrica permanece acima de nossa meta, dado aos investimentos feitos em controles, recursos humanos e infraestrutura para suportar o crescimento do negócio. Após o evento COVID-19 a Companhia adotou medidas de contenção de despesas de G&A que impactarão o resultado dos trimestres seguintes.



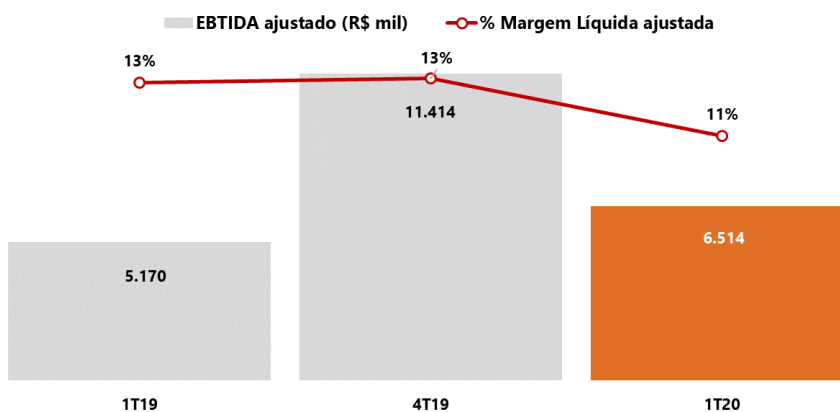
LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO

O Lucro Líquido ajustado (LLA) em 1T20 foi de R\$ 5,1 MM, registrando uma redução de 51% frente a 1T19, e por consequência apresentou uma margem líquida de 8% em 2020, frente a 19% em 2019. Esta redução da margem líquida se deve aos mesmos fatores que impactaram o lucro bruto combinado com custos referentes a investimentos para um crescimento no ano corrente que não se materializará dado o evento COVID-19. A Companhia já tomou tempestivamente medidas para redução de despesas comerciais e de G&A que impactarão positivamente LLA e margem líquida nos trimestres a frente.



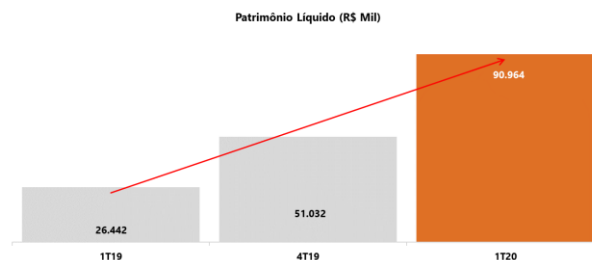
EBITDA AJUSTADO

EBITDA ajustado de 1T20 foi de R\$ 6,5 MM e uma Margem EBITDA de 11% sobre a Receita Operacional Líquida (ROL). A variação do EBITDA está em linha com a variação do lucro líquido.



PATRIMÔNIO LÍQUIDO

Neste momento desafiador frente ao evento COVID-19 os acionistas da Inter aumentaram o capital social subscrito em R\$36,2 milhões em moeda corrente e participação de holding patrimonial, gerando um crescimento do PL da Companhia de 75%. Esta capitalização demonstra o compromisso dos acionistas com a Companhia e o futuro do negócio. Desse modo, a Companhia obteve o controle da H.I Holding de Participações S.A, que é uma holding patrimonial e empresa de incorporação imobiliária. Dentre os imóveis da H.I. destacam-se as salas comerciais e galpões industriais ambos utilizados pela Inter. Além desses imóveis destacam-se também lojas comerciais e empreendimentos imobiliários destinados a locação direcionados para estudantes universitários.



ENDIVIDAMENTO

A Inter reduziu sua dívida bruta em R\$12,3MM no 1T20, mas dado o consumo de caixa no período a dívida líquida cresceu 2% fechando o trimestre em R\$108,9MM. A Companhia aumentou seu endividamento ano contra ano para financiar crescimento. Dado o evento COVID-19 a Administração está tomando medidas para reduzir o endividamento com geração de caixa do próprio negócio e a possibilidade de mais uma capitalização da Companhia. O nível de dívida líquida sobre PL reduziu em 42% comparado com 4T19 dado o aumento de capital realizado.

| Dívida Líquida (R\$ mil) | 1T20 | 4T19 | T/T % | 1T19 | A/A % |
|--|----------------|----------------|---------------|---------------|----------------|
| Empréstimos, financiamentos e debêntures | 180.482 | 192.827 | ▼ % 6 | 140.006 | ▲ % 29 |
| Caixa, equivalentes e aplicações financeiras | (71.616) | (86.016) | ▼ % 17 | (119.427) | ▼ % 40 |
| Dívida Líquida | 108.866 | 106.811 | ▲ % 2 | 20.579 | ▲ % 429 |
| Dívida Líquida / PL | 1,20 | 2,06 | ▼ % 42 | 0,63 | ▲ % 91 |

ATIVOS E PASSIVOS MANTIDOS PARA VENDA

Em 1T20, a Companhia se comprometeu com um plano para vender as aeronaves pertencentes ao seu ativo imobilizado. Assim, tanto esses ativos quanto os passivos associados, são apresentados como um grupo de ativos e passivos mantidos para venda. Os esforços para a venda desse grupo de ativos já se iniciaram e a venda deve ocorrer em até doze meses.

| Em R\$ mil | 1T20 |
|---|-----------------|
| Aeronaves | 25.736 |
| Ativos mantidos para venda | 25.736 |
| Leasing | (9.473) |
| Obrigações com terceiros | (871) |
| Passivos associados à ativos mantidos para venda | (10.344) |

LANDBANK

A Companhia adquiriu 3.730 **unidades** no 1T20 e lançou 480 **unidades** fechando o trimestre com um *Landbank* de **33.855 unidades**, equivalente a um **VGV potencial de R\$ 4,9 bi**, um aumento de **28%** frente a 1T19.

| Banco de Terrenos | 1T20 | 4T19 | T/T % | 1T19 | A/A % |
|------------------------------------|---------|---------|---------|---------|--------|
| Número de empreendimentos | 58 | 52 | ▲ % 12 | 36 | ▲ % 61 |
| VGV (R\$ em milhões) | 4.954 | 4.394 | ▲ % 13 | 3.879 | ▲ % 28 |
| Aquisições / Ajustes (R\$ milhões) | 629 | 221 | ▲ % 185 | 770 | ▼ % 18 |
| Número de unidades | 33.855 | 30.605 | ▲ % 11 | 29.007 | ▲ % 17 |
| Preço médio por unidade (R\$ mil) | 146.304 | 143.581 | ▲ % 2 | 133.743 | ▲ % 9 |



| Região | Nº unidades | Δ% |
|-------------------|-------------|--------|
| Interior SP | 16.039 | 47,38% |
| Triângulo Mineiro | 14.476 | 42,76% |
| Zona da Mata | 2.956 | 8,73% |
| SP Capital | 384 | 1,13% |
| Total | 33.855 | |












PERFIL CORPORATIVO

A Inter Construtora é uma incorporadora e construtora que entrega soluções de habitação de qualidade para o segmento de baixa renda. A Companhia tem como foco de atuação em cidades do interior dos Estados de Minas Gerais e São Paulo. O público alvo é de clientes de maior poder aquisitivo dentro do segmento de baixa renda (faixas 2 e 3 do Programa Minha Casa Minha Vida) e piso do segmento de média renda (SBPE)

Entendemos que foco, diligência e qualidade são fatores críticos de sucesso em nosso negócio. Por este motivo nossos empreendimentos seguem o mesmo padrão arquitetônico e de qualidade. 100% de nossos empreendimentos em desenvolvimento apresentam atributos que contribuem com maior qualidade de vida para os moradores como por exemplo: instalação de piso laminado nas unidades, entrega de área de lazer equipada, wifi nas áreas comuns, bicicletário e bicicletas compartilhadas, câmeras de segurança, cerca elétrica e cancela automática, dentre muitos outros itens.

Além disso, visando minimizar o impacto ambiental, todos os nossos empreendimentos em desenvolvimento apresentam medidor de água em todas as unidades, coleta seletiva de lixo, captação e reutilização de água, energia solar e lâmpadas de led nas áreas comuns. Além de tornar o empreendimento mais sustentável, estas iniciativas reduzem o valor do condomínio, que se torna um benefício direto para os moradores. Como principal diferencial a agilidade na tomada de decisões e execução.

APARTAMENTOS INTELIGENTES

-  Hidrômetro individualizado
-  Preparação para ar-condicionado
-  Lixeiras plásticas para coleta seletiva
-  Uso da energia solar para áreas comuns
-  Sistema de captação e reutilização de água
-  Lâmpada de LED para todos os cômodos e áreas de circulação
-  Câmeras de segurança
-  Tomada USB na sala dos apartamentos
-  Cancela automática
-  Medidor individualizado de gás
-  Bicicletário e bicicletas compartilhadas



Empresa
Certificada ISO
9001



Empresa Certificada
PBQP-H Nível A



Selo Caixa Azul
Em implantação



Eleita como uma das 20 maiores
construtoras do Brasil

| Ativo | Nota | Consolidado | |
|--|------|-----------------------|-----------------------|
| | | 31/03/2020 | 31/12/2019 |
| Circulante | | | |
| Caixa e equivalentes de caixa | 3 | 50.893 | 64.550 |
| Títulos e valores mobiliários | 4 | 16.473 | 17.261 |
| Contas a receber de clientes | 5 | 51.737 | 47.811 |
| Estoques (imóveis a comercializar) | 6 | 155.931 | 202.387 |
| Outros ativos circulantes | | 9.133 | 4.631 |
| | | <u>284.167</u> | <u>336.640</u> |
| Ativos mantidos para venda | 8 | <u>25.736</u> | <u>-</u> |
| Não circulante | | | |
| Realizável a longo prazo: | | | |
| Estoques (imóveis a comercializar) | 6 | 371.959 | 253.278 |
| Contas a receber de clientes | 5 | 29.508 | 52.895 |
| Títulos e valores mobiliários | 4 | 4.250 | 4.205 |
| Valores a receber de partes relacionadas | 7 | 7.499 | 286 |
| Depósitos judiciais | | 404 | 404 |
| | | <u>413.620</u> | <u>311.068</u> |
| Propriedade para investimento | 9 | 50.248 | - |
| Investimento | 10 | 14 | 14 |
| Imobilizado | 11 | 15.192 | 26.198 |
| Intangível | | 79 | 39 |
| Direito de uso | | 1.057 | 1.453 |
| | | <u>66.590</u> | <u>27.704</u> |
| Total do ativo | | <u><u>790.113</u></u> | <u><u>675.412</u></u> |

As notas explicativas são parte integrante das informações contábeis intermediárias.

BALANÇO PATRIMONIAL | PASSIVO | IFRS | CONSOLIDADO

| Passivo | Nota | Consolidado | |
|--|------|-----------------------|-----------------------|
| | | 31/03/2020 | 31/12/2019 |
| Circulante | | | |
| Fornecedores | | 24.462 | 21.230 |
| Empréstimos, financiamentos e debêntures | 13 | 79.061 | 81.947 |
| Obrigações sociais e trabalhistas | 14 | 2.624 | 2.590 |
| Obrigações fiscais | 15 | 13.221 | 11.639 |
| Adiantamentos de clientes | 16 | 8.918 | 11.221 |
| Obrigações com terceiros | 12 | 5.817 | 21.779 |
| Provisão para Garantias | 17b. | 3.598 | 3.701 |
| Outros passivos circulantes | | 174 | 565 |
| | | <u>137.875</u> | <u>154.672</u> |
| Passivos associados a ativos mantidos para venda | | <u>10.344</u> | <u>-</u> |
| Não circulante | | | |
| Obrigações com terceiros | 12 | 420.653 | 331.479 |
| Adiantamentos de clientes | 16 | 23.694 | 22.180 |
| Empréstimos, financiamentos e debêntures | 13 | 101.421 | 110.880 |
| Provisão para Garantias | 17b. | 2.284 | 1.685 |
| Provisão para contingência | 17a. | 2.878 | 2.733 |
| Provisão para perda em Investimentos | 10 | - | - |
| Obrigações com partes relacionadas | 7 | - | - |
| | | <u>550.930</u> | <u>468.957</u> |
| Total do passivo | | <u>699.149</u> | <u>623.629</u> |
| Patrimônio líquido | | | |
| | 18 | | |
| Capital social | | 86.834 | 50.973 |
| Reservas de lucros | | 4.803 | 4.803 |
| Lucros (prejuízos) acumulados | | <u>(702)</u> | <u>(4.027)</u> |
| | | 90.935 | 51.749 |
| Participação dos não controladores | | 29 | 34 |
| Total do patrimônio líquido | | <u>90.964</u> | <u>51.783</u> |
| Total do passivo e patrimônio líquido | | <u>790.113</u> | <u>675.412</u> |

As notas explicativas são parte integrante das informações contábeis intermediárias.

**DEMONSTRAÇÃO DOS RESULTADOS DO EXERCÍCIO | IFRS |
CONSOLIDADO**

| | Nota | Consolidado | |
|---|------|-----------------|-----------------------------|
| | | 31/03/2020 | 31/03/2019 Reapresentado |
| Receita operacional líquida | 19 | 61.193 | 39.931 |
| Custo dos imóveis vendidos | 20 | (44.668) | (26.237) |
| Lucro bruto | | <u>16.525</u> | <u>13.694</u> |
| Receitas (despesas) operacionais: | | | |
| Despesas com vendas | 20 | (4.861) | (4.288) |
| Despesas gerais e administrativas | 20 | (7.219) | (5.368) |
| Resultado com equivalência patrimonial | 10 | - | - |
| Outras despesas operacionais, líquidas | 20 | (209) | (392) |
| | | <u>(12.289)</u> | <u>(10.048)</u> |
| Lucro operacional antes do resultado financeiro e impostos: | | 4.236 | 3.646 |
| Resultado financeiro, líquido: | 21 | | |
| Receitas financeiras | | 3.692 | 8.063 |
| Despesas financeiras | | (3.303) | (4.211) |
| | | <u>389</u> | <u>3.852</u> |
| Lucro operacional antes dos impostos: | | 4.625 | 7.498 |
| Imposto de renda e contribuição social | | | |
| Corrente e diferido | 22 | (1.305) | (886) |
| | | <u>(1.305)</u> | <u>(886)</u> |
| Lucro líquido do período | | <u>3.320</u> | <u>6.612</u> |
| Lucro líquido por ação - Em reais | 22 | <u>0,07</u> | <u>0,33</u> |
| Lucro líquido atribuível a: | | | |
| Acionistas da Companhia | | 3.325 | 6.620 |
| Acionistas não controladores | | (5) | (8) |

As notas explicativas são parte integrante das informações contábeis intermediárias.

DEMONSTRAÇÃO DOS FLUXOS DE CAIXA | IFRS | CONSOLIDADO

| | Consolidado | |
|---|--------------------|----------------------|
| | 31/03/2020 | 31/03/2019 |
| | | Reapresentado |
| Fluxos de caixa das atividades operacionais: | | |
| Lucro líquido do período | 3.320 | 6.612 |
| Ajustes de: | | |
| Depreciações e amortizações | 530 | 467 |
| Perdas por redução ao valor recuperável das contas a receber | 353 | (143) |
| Provisão para contingências | 145 | 64 |
| Ajuste a valor presente de contas a receber | 594 | (3.139) |
| Provisão para garantias | 496 | (333) |
| Resultado de equivalência patrimonial | - | - |
| Provisão juros sobre mútuos | - | - |
| Provisão juros sobre empréstimos, financiamentos e debêntures | 3.598 | 3.563 |
| | <u>9.036</u> | <u>7.091</u> |
| (Aumento) redução dos ativos operacionais | | |
| Contas a receber | (9.822) | 13.560 |
| Estoques | (72.225) | (150.014) |
| Outros ativos circulantes e não circulantes | 1.604 | (2.065) |
| Aumento (redução) dos passivos operacionais | | |
| Fornecedores | 2.359 | (628) |
| Obrigações com terceiros | 74.083 | 116.354 |
| Obrigações fiscais | 1.582 | 1.416 |
| Obrigações com pessoal | 34 | 187 |
| Outras passivos circulantes e não circulantes | (1.180) | 19.156 |
| Juros pagos sobre empréstimos e debêntures | (4.011) | (4.428) |
| Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades operacionais | <u>1.460</u> | <u>629</u> |
| Fluxos de caixa das atividades de Investimentos | | |
| Resgate de aplicações financeiras | 743 | 2.891 |
| Concessões de mútuos a partes relacionadas | (7.764) | - |
| Aquisição de imobilizados | (2.594) | - |
| Baixa de imobilizados | 110 | - |
| Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades de investimento | <u>(9.505)</u> | <u>2.891</u> |
| Fluxos de caixa das atividades de financiamento | | |
| Captação de empréstimos | 11.778 | 49.087 |
| Pagamentos de empréstimos | (17.390) | (14.800) |
| Distribuição de dividendos | - | (4.673) |
| Caixa líquido gerado pelas atividades de financiamento | <u>(5.612)</u> | <u>29.614</u> |
| Aumento (redução) de caixa e equivalentes de caixa, líquidos | <u>(13.657)</u> | <u>33.134</u> |
| Demonstração do aumento no caixa e equivalentes de caixa: | | |
| Caixa e equivalentes de caixa no início do período | 64.550 | 30.363 |
| Caixa e equivalentes de caixa no final do período | <u>50.893</u> | <u>63.497</u> |
| Aumento (redução) de caixa e equivalentes de caixa, líquidos | <u>(13.657)</u> | <u>33.134</u> |

As notas explicativas são parte integrante das informações contábeis intermediárias.

RELAÇÕES COM INVESTIDORES

Contatos RI:

Sede Administrativa: Rua Ataliba de Barros, 182 | 1504 | Bairro São Mateus

Juiz de Fora - MG | Cep 36025-275

Telefone: +(55 32) 3237-1540

E-mail: ri@interconstrutora.com.br

Site: <http://www.interconstrutora.com.br/ri>

Cid Maciel Monteiro de Oliveira

Diretor Financeiro (CFO) e Diretor de Relações com Investidores

E-mail: cid@interconstrutora.com.br

Adilson de Campos Júnior

Diretor Adjunto de Controladoria e Relações com investidores

E-mail: adilson.campos@interconstrutora.com.br

RELACIONAMENTO COM AUDITORES INDEPENDENTES

Em conformidade com a Instrução CVM nº 381/03 informamos que os nossos auditores independentes – KPMG Auditores Independentes - não prestaram durante o ano de 2020, serviços que não os relacionados à auditoria externa. A política da Companhia na contratação de serviços de auditores independentes assegura que não haja conflito de interesses, perda de independência ou objetividade.

CLÁUSULA COMPROMISSÓRIA

Conforme art. 45 do capítulo VIII – Juízo Arbitral, do Estatuto Social da Companhia: A Companhia, seus acionistas, Administradores e os membros do Conselho Fiscal, obrigam-se a resolver, por meio de arbitragem, perante a Câmara de Arbitragem do Mercado, toda e qualquer disputa ou controvérsia que possa surgir entre eles, relacionada com ou oriunda, em especial, da aplicação, validade, eficácia, interpretação, violação e seus efeitos, das disposições contidas na Lei das Sociedades por Ações, no estatuto social da Companhia, nas normas editadas pelo Conselho Monetário Nacional, pelo Banco Central do Brasil e pela Comissão de Valores Mobiliários, bem como nas demais normas aplicáveis ao funcionamento do mercado de capitais em geral, além daquelas constantes do Regulamento do BOVESPA MAIS, do Regulamento de Arbitragem, do Regulamento de Sanções, e do Contrato de Participação no BOVESPA MAIS.

OBSERVAÇÕES

As informações financeiras têm como base as informações contábeis consolidadas, preparadas de acordo com as Normas Internacionais de Relatório Financeiro (IFRS), que considera a Orientação OCPC 04 sobre a aplicação da Interpretação Técnica ICPC 02 aplicáveis a entidades de incorporação imobiliária no Brasil, como aprovadas pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPC), pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM) e pelo Conselho Federal de Contabilidade (CFC), e com todos os pronunciamentos emitidos pelo CPC. As informações financeiras são apresentadas em mil Reais (R\$ mil), exceto quando indicado o contrário. As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento da INTER são meramente projeções e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das aprovações e licenças necessárias para homologação dos projetos, condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e, portanto, estão sujeitas a mudanças sem aviso prévio. O presente relatório de desempenho inclui dados não contábeis como operacionais, financeiros e projeções com base na expectativa da Administração da Companhia. Os dados não contábeis tais como quantitativos e VGV de lançado, vendas contratadas, valores do programa do MCMV, estoque a valor de mercado, banco de terrenos, resultado a apropriar, consumo de caixa, e projeções não foram objeto de revisão por parte dos auditores independentes da Companhia.

DECLARAÇÃO DA DIRETORIA

Em observância às disposições constantes da Instrução CVM nº 480, a Diretoria declara que discutiu, reviu e concordou com as opiniões expressas no parecer dos auditores independentes e com as demonstrações financeiras relativas ao exercício encerrado em 31 de março de 2020.

GLOSSÁRIO

BOVESPA MAIS - Segmento de listagem da B3, O Bovespa Mais possibilita a realização de captações menores se comparadas ao Novo Mercado, mas suficientes para financiar o seu projeto de crescimento. As empresas listadas no Bovespa Mais tendem a atrair investidores que visualizem um potencial de desenvolvimento mais acentuado no negócio. As ofertas de ações podem ser destinadas a poucos investidores e eles geralmente possuem perspectivas de retorno de médio e longo prazo. Esse segmento permite efetuar a listagem sem oferta, ou seja, você pode listar a sua empresa na Bolsa e tem até 7 anos para realizar o IPO. Essa possibilidade é ideal para as empresas que desejam acessar o mercado aos poucos. Você pode trabalhar na profissionalização do seu negócio visando somente a listagem e depois terá mais tempo para realizar a oferta pública de ações. Ao desvincular um momento do outro, o acesso ao mercado tende a ser mais tranquilo e o nível de preparação da sua empresa mais alto.

EBITDA - é a sigla de "*Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization*", que significa "Lucros antes de juros, impostos, depreciação e amortização", em português.

Minha Casa Minha Vida – O Programa Minha Casa Minha Vida, conhecido como MCM, é o programa nacional de habitação do Governo Federal, que tem como objetivo a redução do Déficit Habitacional.

Permuta - Sistema de compra de terreno pelo qual o proprietário do terreno recebe em pagamento um determinado número de unidades do empreendimento a ser construído no mesmo.

Unidades Contratadas - Unidades contratadas com a instituição financeira.

Vendas sobre oferta (VSO) – vendas no período dividida pelo estoque do período anterior somado às unidades lançadas no período.

Unidades Concluídas - Unidades finalizadas pela engenharia. Registradas após a conclusão da obra.

Unidades Produzidas - Unidades produzidas por medição de evolução da obra, construção equivalente.

Unidades repassadas - Quantidade de clientes (pessoa física) que assinaram seus financiamentos com uma instituição financeira no período.

VG – Venda Geral de Vendas.

VG Lançado - Valor Geral de Vendas das unidades lançadas em determinado período.

Vendas Líquidas - VG decorrente de todos os contratos de venda de imóveis celebrados em determinado período, incluindo a venda de unidades lançadas no período e a venda de unidades em estoque, líquida de distratos e líquida de permuta.